



ORSA KOMMUN

Hur vi berättar och hur vi paketerar våra budskap när vi kommunicerar är avgörande för hur dessa budskap tas emot. Därför är det viktigt att jobba medvetet med det visuella uttrycket i kommunens kommunikation. Kommunen har ett stort ansvar och påverkar människor i deras vardag. Vi verkar i ett informationssamhälle där vi måste sticka ut med vår kommunikation för att nå fram, men det visuella får heller inte stå i vägen för våra budskap.

Förhoppningen är att den grafiska profilen ska inspirera dig som använder den. Den ska ge vägledning och förtydliga vad Orsa kommun står för och kommunicerar. Den grafiska profilen ska göra det enkelt att förstå när Orsa kommun är avsändare och den ska göra kommunens budskap enkla att uppfatta.

Den grafiska profilen:

- är ett styrdokument som anger Orsa kommuns visuella identitet och ska följas av alla medarbetare och chefer.
- är ett verktyg som hjälper oss att kommunicera enhetligt, tydligt, inbjudande och trovärdigt - både internt och externt.

Profilen anger hur Orsa kommun kommunicerar som organisation. Den anger även hur vi kommunicerar visuellt när vi samverkar med andra aktörer, till exempel med våra grannkommuner. Genom att i all kommunikation följa riktlinjerna i profilen bidrar vi till att stärka bilden av Orsa kommun.

Profilen är till för att förenkla ditt arbete när du kommunicerar. Den är ett praktiskt arbetsverktyg som innehåller riktlinjer, råd och tips. Du hittar bland annat information om vårt kommunvapen, färger, typografi, bildspråk och exempel på tillämpningar.

Kommunikationsenheten ansvarar för att profilen uppdateras regelbundet så den är tidsenlig, relevant och lättanvänd. Har du några frågor eller funderingar kring innehållet i den här grafiska profilen kan du alltid kontakta kommunikationsenheten (kommunikation@orsa.se)

Ann-Therese Albertsson
Kommunchef Orsa kommun

Emma Jidemyr
Kommunikationschef Orsa kommun



INNEHÅLL

Vapen, typsnitt, färger och bildspråk.

Kommunvapen

När vi kommunicerar med organisationen Orsa kommun som avsändare använder vi vårt kommunvapen.

Historien om vapnet

Tillverkning av slipstenar har skett länge i Orsatrakten och en sådan finns också på ett sockensigill från 1720. Vapnet fastställdes av Kungl. Maj:t år 1943 för Orsa landskommun. Vapnet registrerades hos PRV enligt de nya reglerna för kommunala vapen år 1974.

Vapnet består av en sköld med fält av guld och tre röda orsaslipstenar, ordnade två och en.

Primär logotyp

Denna variant använder vi så ofta vi kan. Vapnet och ordbilden får här synas lika mycket. Den är också lätt att jobba med i både litet och stort format.

Vapnet får inte användas utan texten Orsa kommun.

Sekundär logotyp

För att tillgodose alla olika behov finns även en sekundär logotyp. Den används främst på en begränsad yta där vår primära logotyp inte rymms. Logotypen finns även som sv/v och negativ variant.

Kommunvapnet finns i huvudutförandet med gult och vinrött (*positiv*) för ljusa bakgrunder, en vit variant (*negativ*) att använda på mörka bakgrunder och en svart/vit när inga färger används.

Primär positiv logotyp:



Sekundär positiv logotyp:



Primär negativ logotyp:



Primär sv/v logotyp:



Kommunvapen - användning

Logotypens friyta är den minsta mängd "luft" som ska omge logotypen, minimiavstånd kring logotypen som måste vara fri från texter och bilder.

För att avgöra friytan tar du hjälp av storleken på slipstenen i vapnet enligt bildexemplet.

Friytan ger extra ljus och luft, vilket gör att logotypen framträder tydligt.

Vi använder aldrig kommunvapnet tillsammans med förvaltnings- eller verksamhetsnamn. Vi vill kommunicera Orsa kommun som en helhet. Det blir ett tydligare budskap för mottagaren. Det är också ett sätt att ta bort stuprörstänket, vi är en kommun.

Friyta



Fel hantering

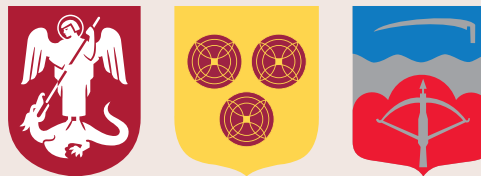


Kommunen - samprofilering

I de fall Orsa kommun producerar material i samarbete med andra kommuner används Orsa kommunvapen enligt nedan.

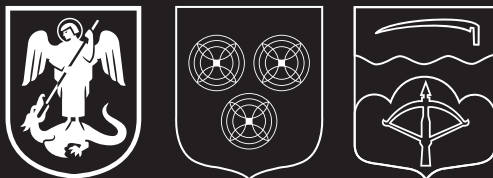
Vi använder aldrig kommunvapnen tillsammans med förvaltnings- eller verksamhetsnamn.

Färg



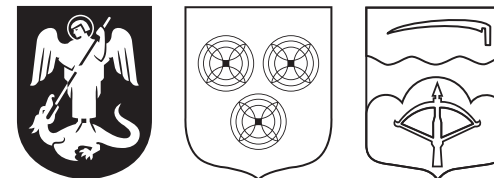
MORA • ORSA • ÄLVDALEN

Negativ



MORA • ORSA • ÄLVDALEN

Sv/v



MORA • ORSA • ÄLVDALEN

Samprofilering - friyta

Logotypens friyta är den minsta mängd "luft" som ska omge logotypen, minimiavstånd kring logotypen som måste vara fri från texter och bilder.

För att avgöra friytan tar du hjälp av storleken på slipstenen i vapnet enligt bildexemplet.

Friytan ger extra ljus och luft, vilket gör att logotypen framträder tydligt.



Färger

Färger påverkar oss människor starkt. Vi tar intryck genom synen och färger skapar många associationer. Färger har därför en viktig roll när det gäller att kommunicera Orsa kommun. Färgerna i Orsas palett är hämtade från naturen och samhället. Den består av en huvudfärg, en bakgrundsfärg och sex komplementfärger.

Färgtoner

För att skapa en bredare palett kan vissa av komplementfärgerna även användas i en ton av färgen (60 %). Det skapar en flexibilitet och ger stora möjligheter till variation utifrån behov och budskap.

CMYK: Färgmodell för fyrfärgstryck. Det är en Europeisk standard som används i grafisk produktion och särskilt till trycksaker.

PMS: Internationell färgstandard för hela färger. Används till exempel vid tryck på textil.

RGB: Färgblandningssystem för video och skärm. Obs! Går ej att använda för tryckoriginal i fyrfärg.

HEX: Färgblandningssystem för till exempel webbsidor och i program som Microsoft Word och PowerPoint.

Huvudfärg



Orsa

CMYK:35-100-70-10
PMS: 201
RGB: 138-35-60
Hex: #8a233c

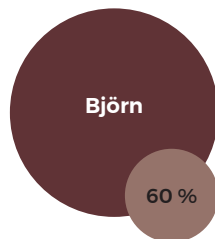
Bakgrundsfärg



Kalksten

CMYK: 0-5-5-5
PMS: Warm Gray 1
RGB: 243-237-233
Hex: #f3ede9

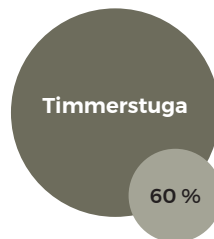
Komplementfärger



Björn

CMYK:80-100-100-0
PMS: 4625
RGB: 82-51-49
Hex: #523331

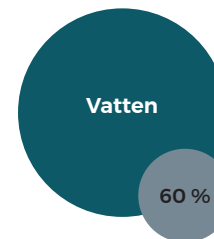
60 %



Timmerstuga

CMYK: 0-0-20-70
PMS: 404
RGB: 133-132-117
Hex: #6E6D61

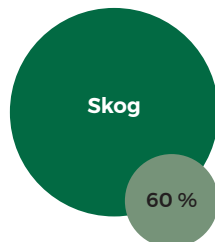
60 %



Vatten

CMYK:100-70-60-0
PMS: 7708
RGB: 48-81-96
Hex: #305160

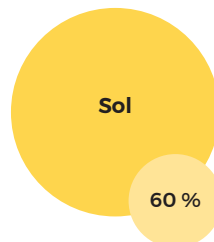
60 %



Skog

CMYK:100-55-100-0
PMS: 7728
RGB: 0-97-57
Hex: #006139

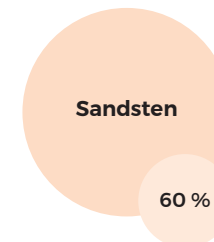
60 %



Sol

CMYK: 0-15-80-0
PMS: 122
RGB: 245-214-82
Hex: #f5d652

60 %



Sandsten

CMYK: 0-15-20-0
PMS: 475
RGB: 245-225-206
Hex: #f5e1ce

60 %

Identitetstypsnitt

Våra typsnitt är, liksom vårt vapen ett element som alltid måste användas konsekvent för igenkänningen. Tillsammans med vapnet, bildspråket och våra färger bidrar typsnitten till att ge en tydlig karaktär och identitet för vår kommunikation.

Montserrat kan laddas ner gratis från Google Fonts.

Tänk på!

Corbel har gemena siffror, det innebär att siffrorna inte följer baslinjen utan har ett underhäng. Om du använder siffror i ett sammanhang där detta inte fungerar, till exempel där du har många siffror så kan du istället använda siffrorna i Calibri Light i ingress och brödtext.

Montserrat Bold - Rubrik

AaBbCc123&%

Corbel Regular - Ingress och brödtext

AaBbCc123&%

Garamond - Brödtext vid lång löptext

AaBbCc123&%

Vardagstypsnitt

Till vardags och när vi ska producera material själv, använder vi typsnitt som redan finns i våra datorer.

Tänk på!

Corbel har gemena siffror, det innebär att siffrorna inte följer baslinjen utan har ett underhäng. Om du använder siffror i ett sammanhang där detta inte fungerar, till exempel där du har många siffror så kan du istället använda siffrorna i Calibri Light i ingress och brödtext.

Corbel Bold - Rubrik

AaBbCc123&%

Corbel Regular - Ingress och brödtext

AaBbCc123&%

Garamond - Brödtext vid lång löptext

AaBbCc123&%

Webbtypsnitt

På webben använder vi genomgående Montserrat.

Montserrat kan laddas ner gratis från Google Fonts.

Montserrat Bold - Rubrik

AaBbCc123&%

Montserrat Regular - Brödtext

AaBbCc123&%

Bilder

Bilder är en mycket viktig del av Orsa kommuns kommunikation. En bild fångar ögat snabbare än text. Bilder kan förmedla och förstärka budskap. Bilder kan illustrera och förenkla komplicerade företeelser och processer. Bilder kan kommunicera värderingar och känslor. En bra bild ger alltid ett mervärde i kommunikationen. Ett tydligt bildspråk hjälper till att skapa igenkänning av kommunen som tydlig avsändare i vår kommunikation.

Motiv – Människor och natur

När vi kommunicerar organisationen Orsa kommun så vill vi ha fokus på människor i sina naturliga miljöer.

När vi kommunicerar platsen och destinationen Orsa så vill vi ha fokus på naturen. Det kan också vara människan i naturen. Naturen är upplevelsen, magin och det vilda lugnet.

Känsla – Kraft

Vi vill att vårt bildspråk utstrålar en känsla av kraft. När det gäller organisationen så är kraften engagemang, samarbete och kreativitet – det som skapar vår attraktionskraft.

När det gäller platsen är det styrkan i naturen, kulturen och i samhället. Det kan vara kraften i årstider, natur, kultur, rovdjur, musik, idrott, friluftsliv, motorsport, gemenskap och handlingskraft i vårt föreningsliv och näringsliv.

Tonalitet – Inkluderande och äkta

Inkluderande – Vi eftersträvar bilder där betraktaren bjuds in i våra miljöer. Bilderna ska visa ett öppet och inkluderande Orsa. Vi eftersträvar bilder som visar mångfald och jämlikhet. Varje betraktare ska känna sig respekterad och inkluderad.

Äkta – Vi eftersträvar enkla, äkta och tydliga bilder. Vi undviker uppställda och poserande uttryck, röriga bakgrunder, filter och onaturliga ljussättningar.



Bilder

Kvalitet

Vi använder bilder av hög kvalitet. Olika användningsområden, sammanhang och kommunikationskanaler ställer dock olika krav på kvalitet. Det är inte lika höga krav på en bild tagen med mobilen för att förmedla en akut händelse (till exempel en brand eller en översvämmad väg) som på en bild som tas fram för marknadsföring (till exempel till en affisch eller en broschyr). Vi är noga med att bildens upplösning, ljus och skärpa håller tillräckligt hög kvalitet i de sammanhang bilden används.

Rättigheter och personuppgiftshantering

Rättigheter - Det är viktigt att du som hanterar bilder känner till vem som äger bilden och hur du får använda den. (upphovsrätt, bildavtal, bildbeskrivning)

Personuppgiftshantering – Rättslig grund

Dataskyddsdirektivet GDPR kräver att vi stödjer oss på en rättslig grund när vi hanterar personuppgifter. En bild på en nu levande person som kan identifieras är en personuppgift. För bildhantering finns tre möjliga rättsliga grunder: allmänintresse, samtycke och avtal. Olika sammanhang kan kräva att vi stödjer oss på olika rättsliga grunder, men du som hanterar bilderna måste veta vilken rättslig grund du stödjer hanteringen på. Läs mer om detta på vårt intranät eller kontakta kommunikationsenheten om du är osäker.



Mönster - slipsten

Vårt mönster består av vår stiliserade slipsten från vårt kommunvapen.

Mönstret kan användas i sin helhet eller som en bård. Se våra tillämpningar för exempel på hur det kan användas.

Mönstret kan användas i alla våra färger och ligger då alltid som en ton av bakgrundsfärgen.

Grafiskt element

Vår slipsten kan också användas som ett grafiskt element för att lyfta fram kommunen som avsändare. Slipstenen används då hel eller som en del och alltid i en ton av bakgrundsfärgen.

Se våra tillämpningar för exempel på hur det kan användas.

Slipstensmönster



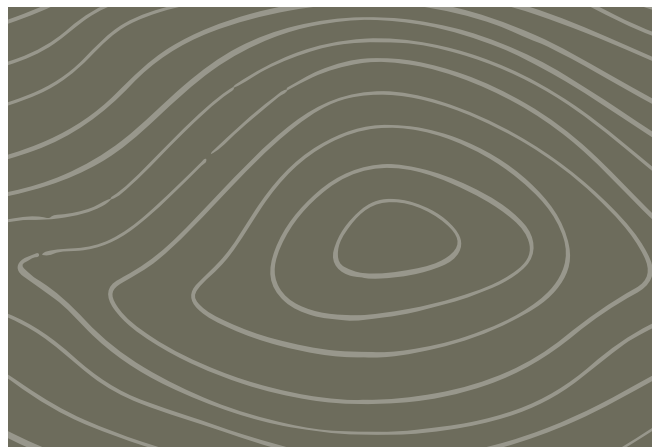
Slipsteningen som grafisk element



Mönster - natur

Våra naturmönster är inspirerade av vår vackra natur och omgivning. Mönstrena finns i fyra varianter och kan användas i sin helhet eller som utsnitt.

Se våra tillämpningar för exempel på hur de kan användas.



Timmerstuga



Vatten



Björn



Skog

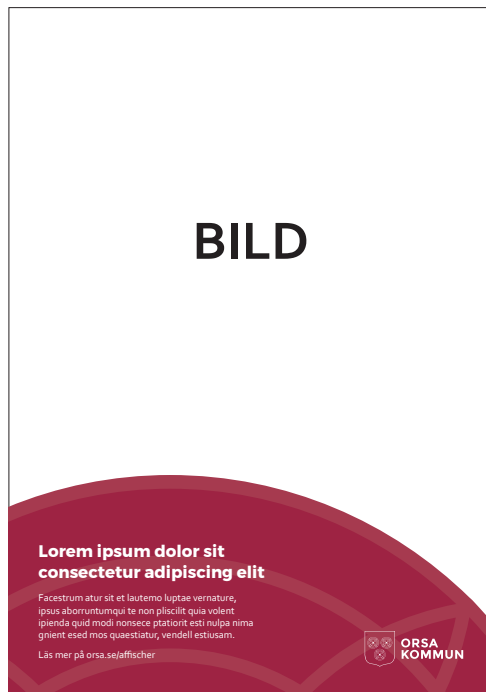
Bottenplatta

Bottenplattan används som yta för text och logotyp vid användning av en bild som täcker hela ytan. Med hjälp av bottenplattan får man en ren yta där text är synlig men också ett sätt att enkelt kunna få in slipstenen i designen. Den kan användas till sociala medier, affischer, rollups och mycket mer.

Samarbetslogotyper

Många samarbetslogotyper finns ej i svart/vit utförande som gör det möjligt med placering mot färgad bakgrund. För att kunna använda dessa har vi tagit fram en variant där vi använder bakgrundsfärgen Kalksten.

Bottenplatta - Orsa



Bottenplatta - Timmerstuga

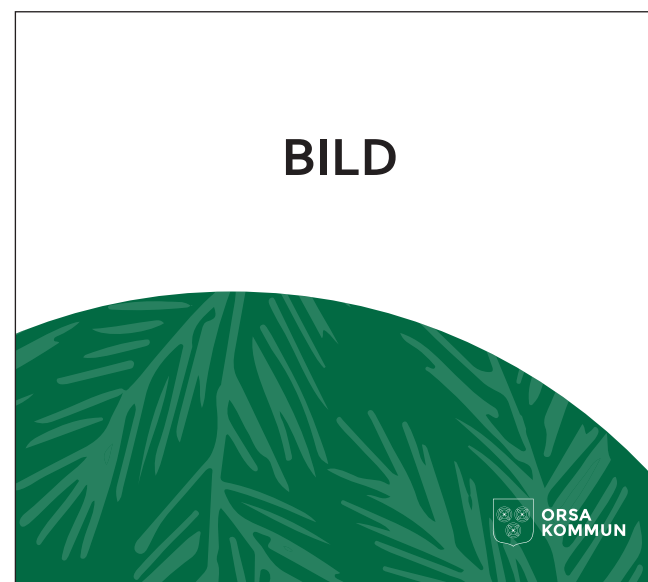
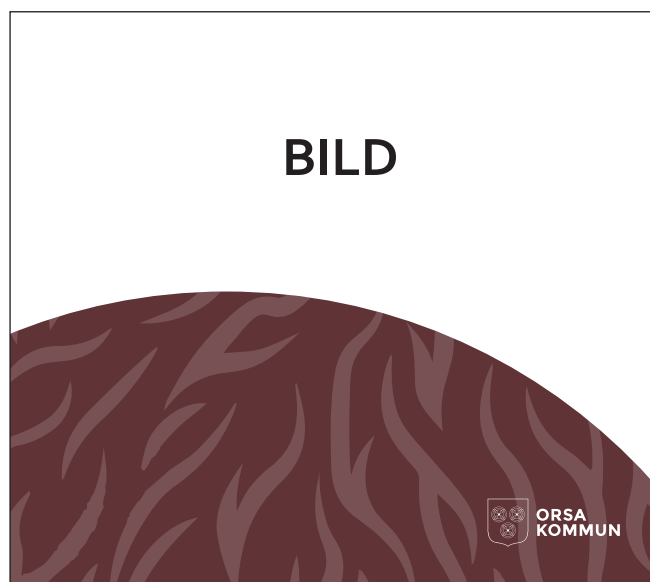
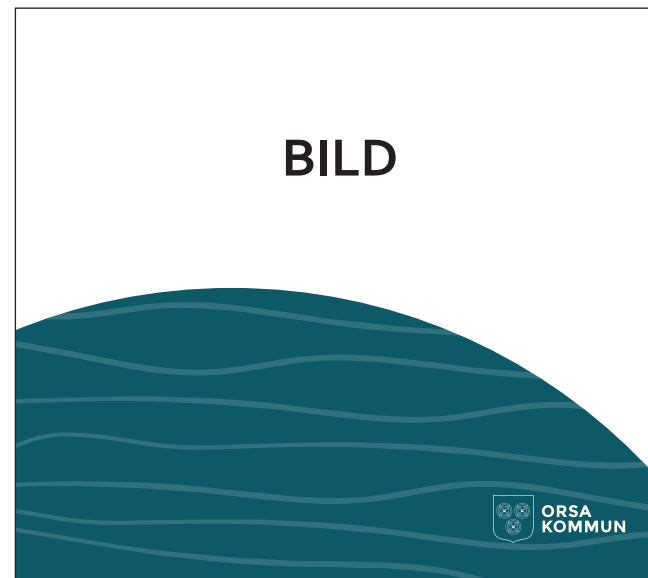
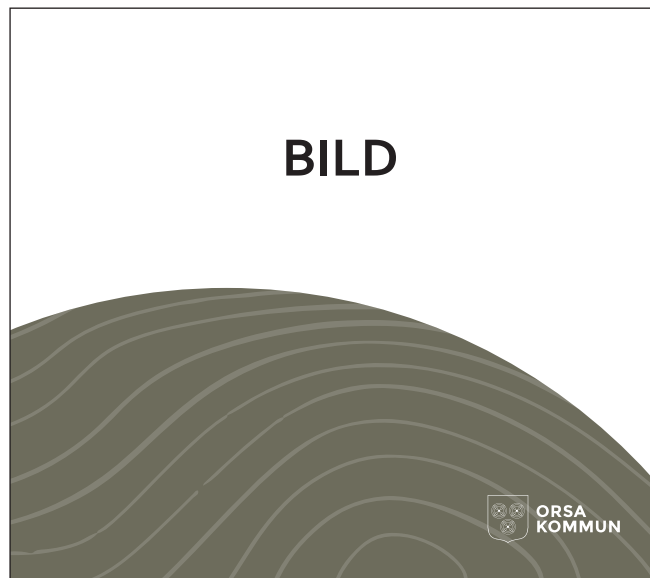


Bottenplatta - Kalksten
Med plats för samarbetslogotyper



Bottenplatta

Bottenplattan används som yta för text och logotyp vid användning av en bild som täcker hela ytan. Med hjälp av bottenplattan får man en ren yta där text är synlig men också ett sätt att enkelt kunna få in slipstenen i designen. Den kan användas till sociala medier, affischer, rollups och mycket mer.



Ikoner

Ikoner är ytterligare ett verktyg som hjälper oss att skapa igenkänning. Vi använder ikonerna som komplement om vi vill illustrera ett komplext sammanhang, förtydliga en funktion eller stödja ett budskap.

Vi använder oss av ikoner från Font Awesome som finns att ladda ner gratis på webben.

Font Awesome





TILLÄMPNINGAR

Våra mallar hanteras av kommunikationsenheten och redaktörer.

Namn Namnsson

Titel

namn.namnsson@orsa.se

Telefon: 0250-12 34 56

Parkgatan 1

Box 23, 794 21 Orsa



**ORSA
KOMMUN**

orsa.se





16 sep
–
25 okt


Romska Röster
Fotografier av Anders Ryman

Utställningen är producerad av Upplandsmuseum i samarbete med romer och fotograf Anders Ryman och med stöd av Statens Kulturråd och Svenska PostkodLotteriet. Välkommen!

Orsa Kulturhus, mån–tor 10–18, fre 10–16.




17 juni i Orsasjön



**FISKE-
TÄVLING**

Facestrum atur sit et lautemo luptae vernature, ipsus aborruntumqui te non pliscilit quia volent ipienda quid modi nonsece ptatiorit esti nulpa nima gnient esed mos quaestiatuor, vendell estiusam.

Läs mer på orsa.se/fisketavling




16 sep
–
25 okt

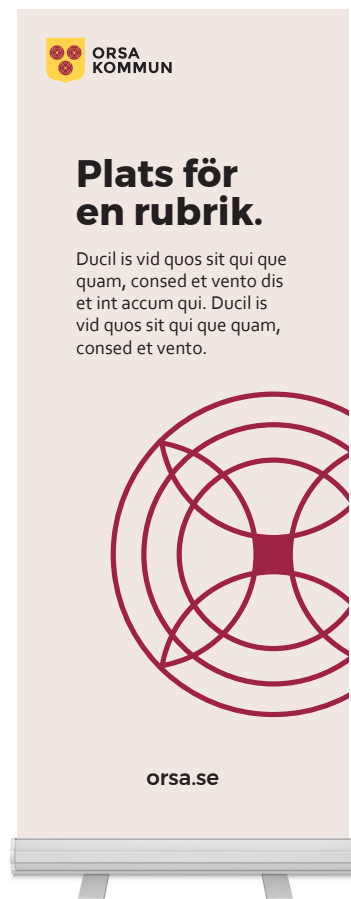
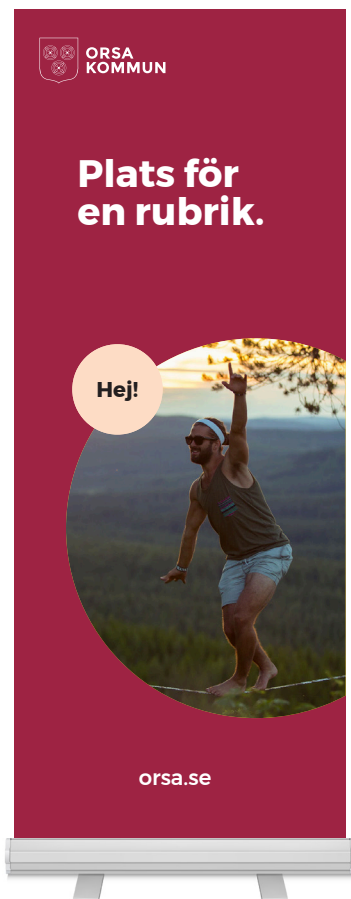
Fotografier av Anders Ryman

**ROMSKA
RÖSTER**

Utställningen är producerad av Upplandsmuseum i samarbete med romer och fotograf Anders Ryman och med stöd av Statens Kulturråd och Svenska PostkodLotteriet. Välkommen!

Orsa Kulturhus, mån–tor 10–18, fre 10–16.

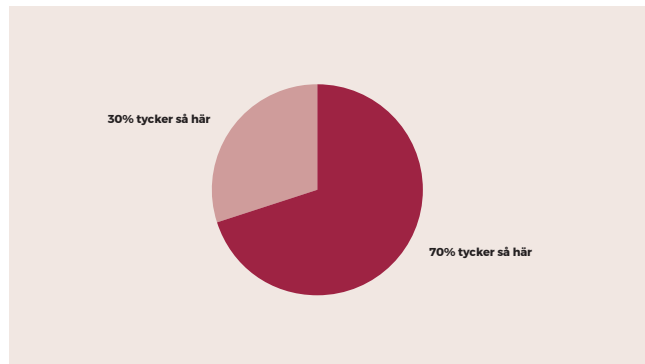




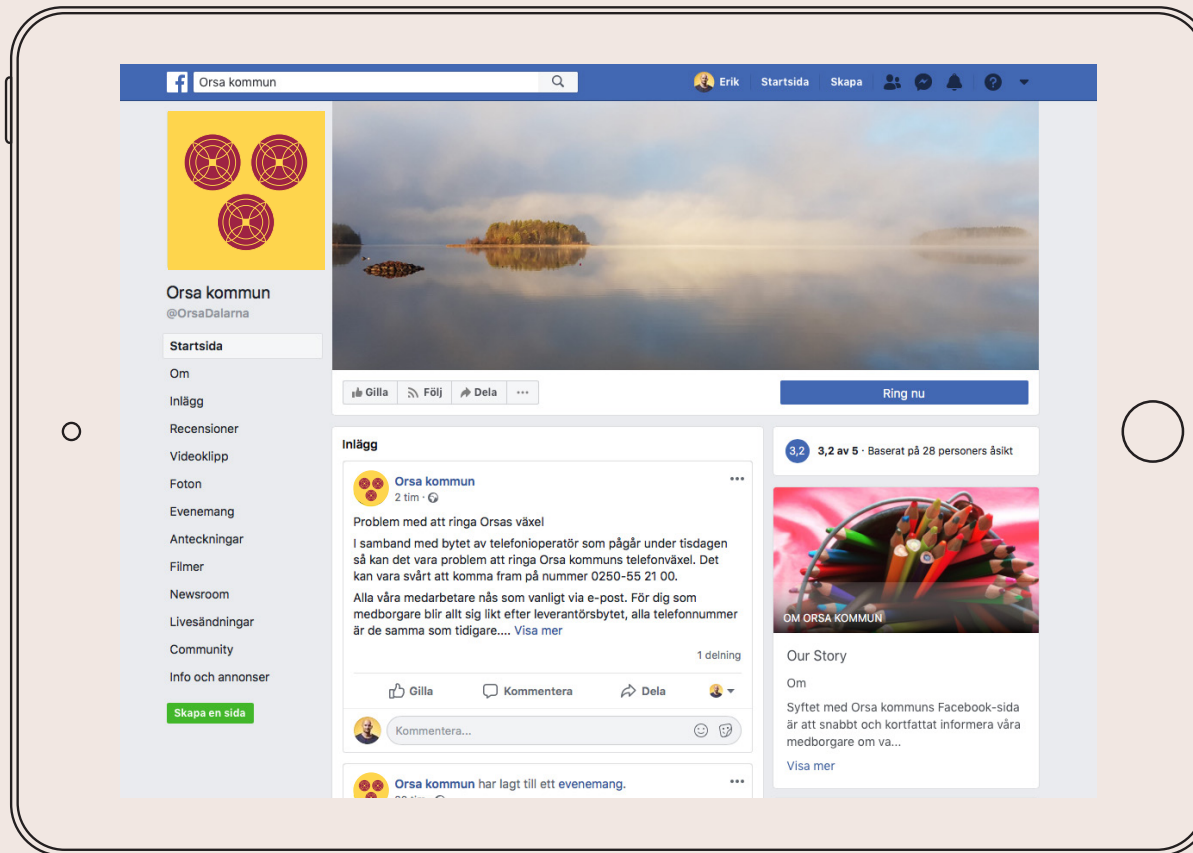
PowerPoint, förstasida



PowerPoint, innehållssida







Har du med Orsa kommuns vapen?

Följer placeringen av vapnet våra riktlinjer?

Använder du våra typsnitt?

Använder du våra profilmärker?

Uppfyller bilden vårt bildspråk?

Har du kontrollerat bildens upphovsrätt och att du hanterar personuppgifterna i bilden enligt gdpr?

Är bildens upplösning tillräcklig för ändamålet?

Har du korrekturläst? Låt gärna någon annan läsa din text eller titta på din presentation.

Har du några frågor rörande grafiska profilen kan du alltid kontakta kommunikationsenheten på kommunikation@orsa.se



UNGDOMENS HUS

En lite mer ungdomlig tillämpning

Ungdomens hus - Logotyp

Ungdomens hus är ett välkänt varumärke med en stark identitet i sin logotyp. För att behålla igenkänningen har vi valt att behålla den historiska kopplingen till kurbits men ge den en mer stilren och modern form.

Positiv eller negativ

Logotypen finns endast i ett utförande men kan användas som svart mot ljus bakgrund eller negativ om det är en mörkare bakgrund.

Positiv logotyp:



Negativ logotyp:



Ungdomens hus - Friyta och placering

Logotypens friyta är den minsta mängd "luft" som ska omge logotypen, minimiavstånd kring logotypen som måste vara fri från texter och bilder.

För att avgöra friytan tar du hjälp av storleken på bokstaven "O" i Orsa enligt bildexemplet.

Friytan ger extra ljus och luft, vilket gör att logotypen framträder tydligt.

Tänk på!

Man får inte göra några tillägg till logotypen heller inte ändra, skeva eller kapa den. Logotypen ska alltid visas i sin ursprungliga form.

Främst ska logotypen placeras nere till höger eller upp till vänster.

Vid användning tillsammans med Kommunvapen placeras Ungdomens hus logotyp nere till höger och Kommunvapnet uppe till vänster. Detta för att ge en tydlig hierarki och avsändare.

Friyta



Ungdomens hus - Avatar

Vid användning i Sociala medier finns två färdiga versioner av logotypen framtagen. De kallas då Avatar och ska fungera som kvadrat men också beskuren som en cirkel. För att logotypen ska få en enhetligt frizon bör endast de framtagna versionerna användas.

Avtar - UH Turkos



Avtar - Svart



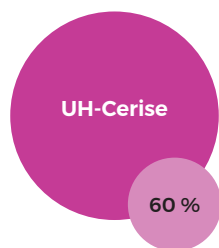
Ungdomens hus - Färger

Ungdomens hus har tre egna färger för att kunna ge ett mer lekfullt intryck. De är framtagna för att kunna matcha Orsa, Vatten och Skog för att ge en sammankoppling till den vanliga färgpaletten med en mer kreativ användning. Utöver dessa färger kan också Sol, Sandsten och Timmerstuga användas för att ge mer bredd samt Kalksten som en neutral bakgrundsfärg.

Färgtoner

För att skapa en bredare palett kan vissa av komplementfärgerna även användas i en ton av färgen (60 %). Det skapar en flexibilitet och ger stora möjligheter till variation utifrån behov och budskap.

UH-Cerise och Orsa röd

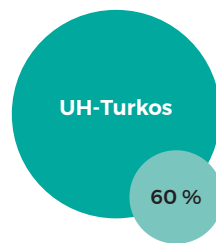


CMYK: 20-90-0-0
PMS: 240 CP
RGB: 193-67-145
Hex: #C14391

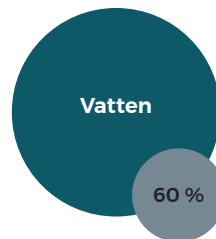


CMYK: 35-100-70-10
PMS: 201
RGB: 138-35-60
Hex: #8a233c

UH-Turkos och Vatten

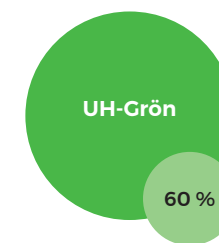


CMYK: 79-0-42-9
PMS: 127-14 C
RGB: 22-160-147
Hex: #16A093

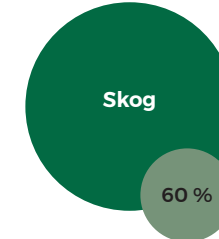


CMYK: 100-70-60-0
PMS: 7708
RGB: 48-81-96
Hex: #305160

UH-Grön och Skog



CMYK: 71-0-100-0
PMS: 151-8 C
RGB: 76-165-72
Hex: #4CA548



CMYK: 100-55-100-0
PMS: 7728
RGB: 0-97-57
Hex: #006139

Komplementfärger

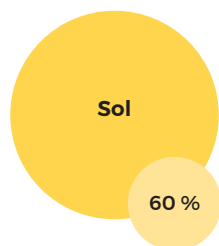
CMYK: Färgmodell för fyrfärgstryck.

Det är en Europeisk standard som används i grafisk produktion och särskilt till trycksaker.

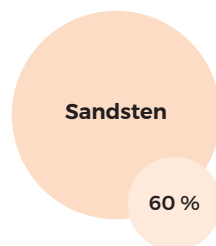
PMS: Internationell färgstandard för hela färger. Används till exempel vid tryck på textil.

RGB: Färgblandningssystem för video och skärm. Obs! Går ej att använda för tryckoriginal i fyrfärg.

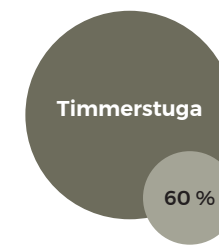
HEX: Färgblandningssystem för till exempel webbsidor och i program som Microsoft Word och PowerPoint.



CMYK: 0-15-80-0
PMS: 122
RGB: 245-214-82
Hex: #f5d652



CMYK: 0-15-20-0
PMS: 475
RGB: 245-225-206
Hex: #f5e1ce



CMYK: 0-0-20-70
PMS: 404
RGB: 133-132-117
Hex: #6E6D61

Bakgrundsfärg



CMYK: 0-5-5-5
PMS: Warm Gray 1
RGB: 243-237-233
Hex: #f3ede9

Ungdomens hus har fått ett eget typsnitt för rubriker som heter Baloo 2. Typsnittet kan laddas ner via Google fonts.

fonts.google.com/specimen/Baloo+2

Tänk på!

Corbel har gemena siffror, det innebär att siffrorna inte följer baslinjen utan har ett underhäng. Om du använder siffror i ett sammanhang där detta inte fungerar, till exempel där du har många siffror så kan du istället använda siffrorna i Calibri Light i ingress och brödtext.

Baloo 2 (SemiBold) - Rubrik

AaBbCc123&%

Corbel Regular - Ingress och brödtext

AaBbCc123&0%

Garamond - Brödtext vid lång löptext

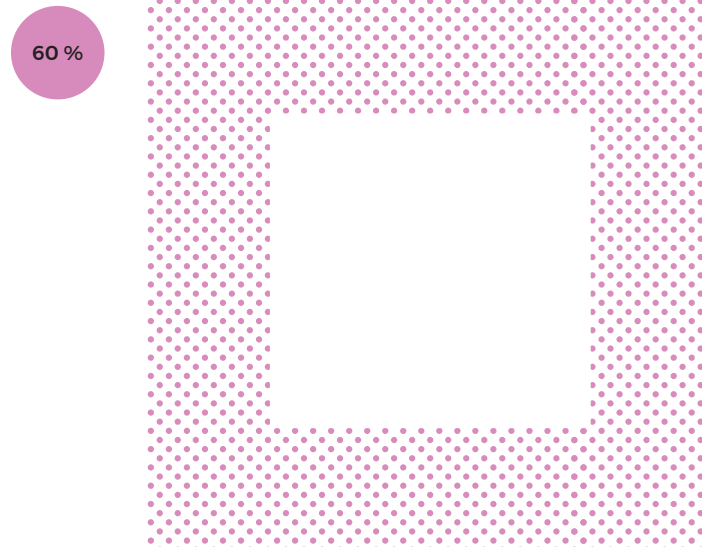
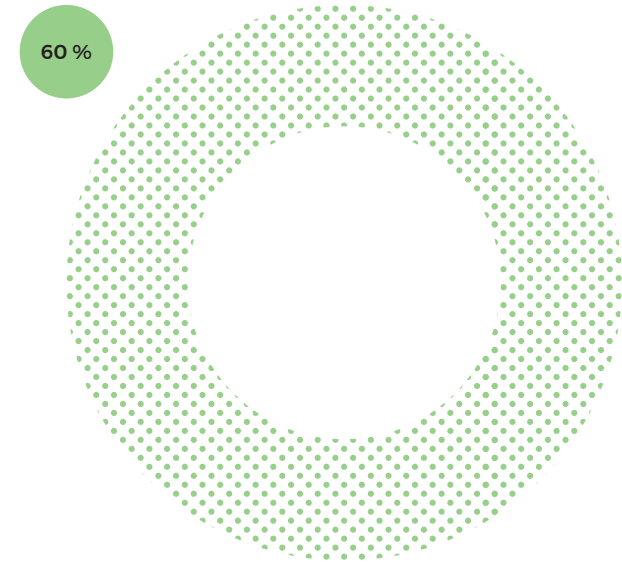
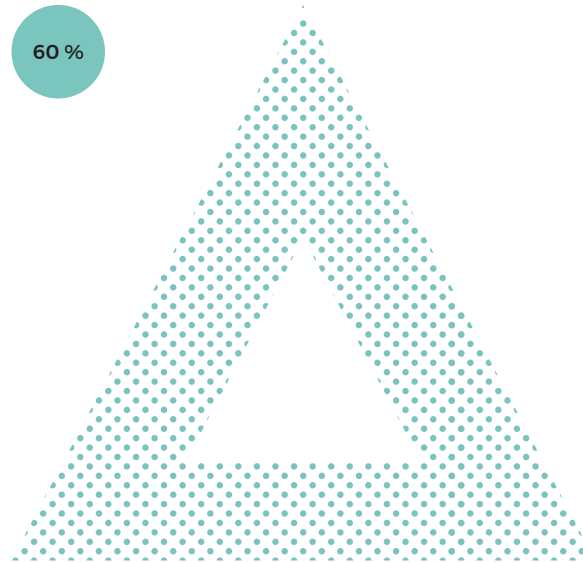
AaBbCc123&0%

Ungdomens hus - Grafiskt element

Ungdomens hus har fått ett eget grafiskt element bestående av små ringar som bygger upp ett mönster. Mönstret är sedan kapat för att forma cirkel, triangel och fyrkant.

Tänk på!

Det grafiska elementet ska användas utfallande så att endast en del av elementet syns. Detta skapar ett kreativt och lekfullt intryck som är enkelt att kombinera med bild och övrigt innehåll.



Vår slipsten kan också användas som ett grafiskt element för att lyfta fram kommunen som avsändare. Slipstenen används då hel eller som en del och alltid i en ton av bakgrundsfärgen.

Se våra tillämpningar för exempel på hur det kan användas.

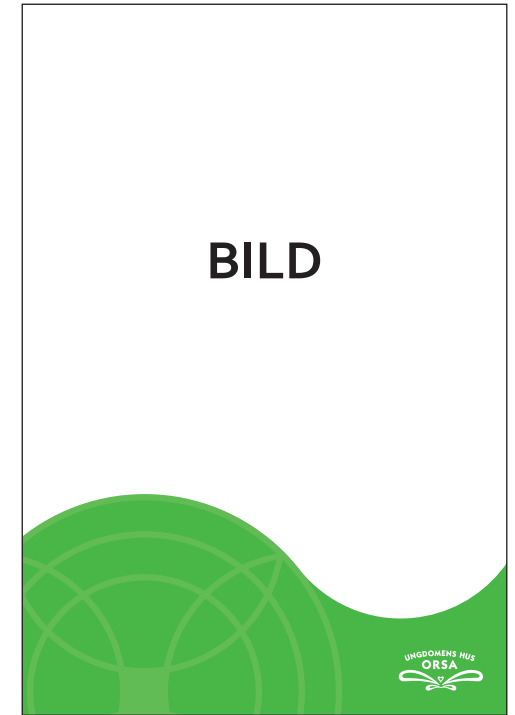
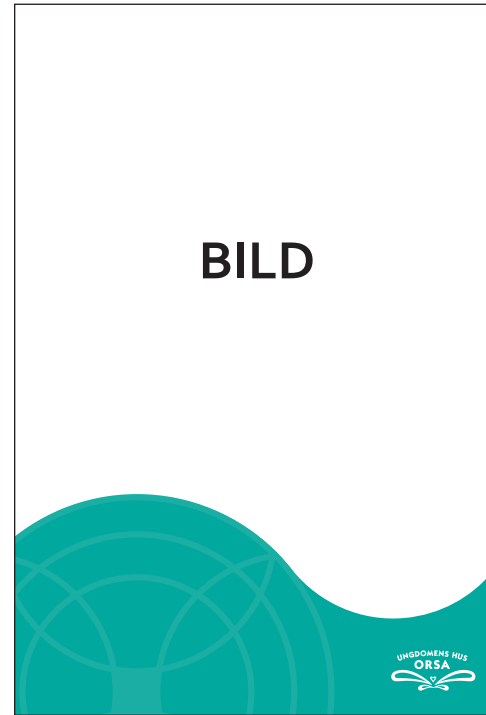
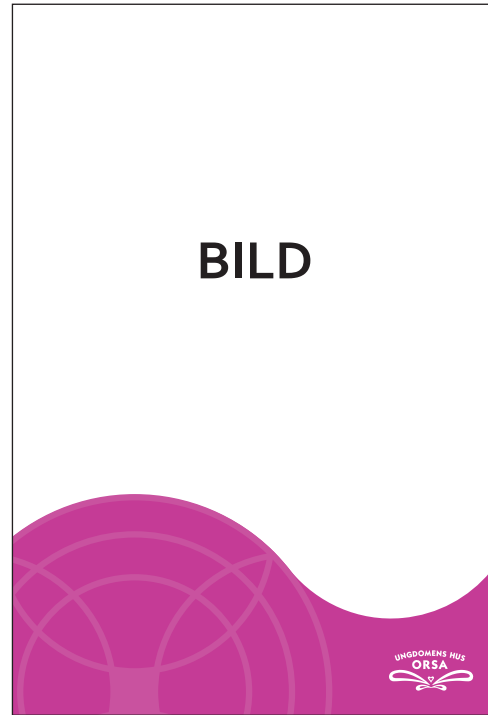
Slipstenen som grafisk element



Ungdomens hus - Bottenplatta

Bottenplattan används som yta för text och logotyp vid användning av en bild som täcker hela ytan. Med hjälp av bottenplattan får man en ren yta där text är synlig men också ett sätt att enkelt kunna få in slipstenen i designen. Den kan användas till sociala medier, affischer, rollups och mycket mer.

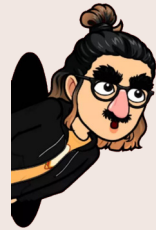
Slipstenen samt bottenplatta

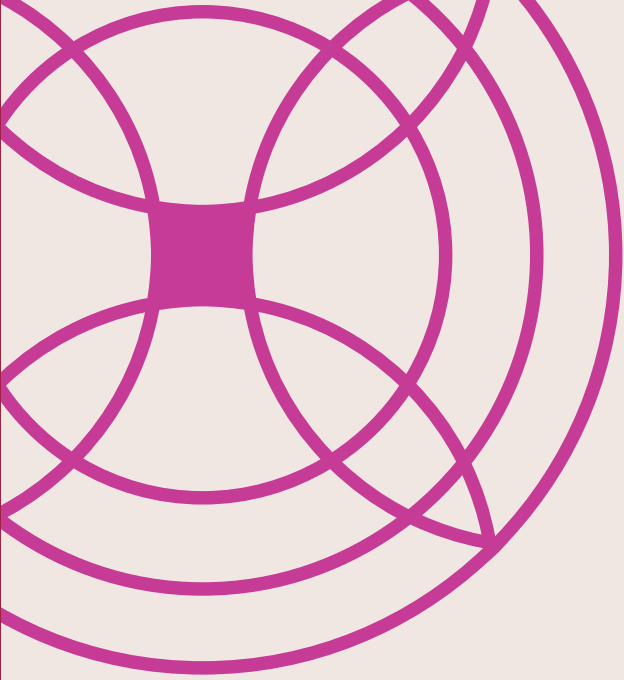


Ungdomens hus - Bitmoji

För att kunna ge en igenkänning mellan alla kanaler kan ungdomens hus använda sin bitmoji i samtliga kanaler, även tryck.

Ungdomens hus - Bitmoji





TILLÄMPNINGAR

Lekfulla exempel på användning och rekommendationer

Ungdomens hus kommunikation ska vara lekfull och kreativ, därför finns egentligen inga strikta regler för användning. Däremot finns det rekommendationer för att kunna få en bra balans och sammanhållning mellan olika element och färger.

Tänk på!

Placeringen av logotypen är en extra viktig del i kommunikationen. Den ska vara synlig och mot en ren bakgrund. Gärna i nedre högra hörnet eller uppe till vänster.

Bottenplatta med grafisk element



A woman wearing a yellow cap and glasses is driving a car. The background is a warm, golden-brown color with a pattern of small white dots. The text 'FRÅGOR OM AM-KÖRKORT?' is written in large white letters. Below the text is a green circular graphic element with a white outline. In the bottom left corner, there is a small cartoon character and the word 'RELAX' in blue. In the bottom right corner, there is the logo for 'UNGDOMENS HUS ORSA' and the website address 'orsa.se/ungdomens-hus'.

FRÅGOR OM AM-KÖRKORT?

RELAX

LOREM IPSUM DOLOR
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas at sem libero, sit amet hendrerit libero. Donec convallis vehicula arcu et blandit. Etiam fringilla justo a velit varius vitae sagittis massa ullamcorper.

UNGDOMENS HUS ORSA
orsa.se/ungdomens-hus



Two children are painting on a canvas. The background is a light blue color with a pattern of small white dots. The text 'EN PLATS FÖR KREATIVITET' is written in large white letters. Below the text is a teal circular graphic element with a white outline. In the bottom left corner, there is a small cartoon tiger character. In the bottom right corner, there is the logo for 'UNGDOMENS HUS ORSA' and the website address 'orsa.se/ungdomens-hus'.

EN PLATS FÖR KREATIVITET

LOREM IPSUM DOLOR
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas at sem libero, sit amet hendrerit libero. Donec convallis vehicula arcu et blandit. Etiam fringilla justo a velit varius vitae sagittis massa ullamcorper.

UNGDOMENS HUS ORSA
orsa.se/ungdomens-hus

Ungdomens hus kommunikation kan också kombineras med kommunens profil för att tilltala en äldre målgrupp. Vid denna typ av användning är det extra viktigt att använda Ungdomens hus egna färger för att ge en större kontrast till kommunens tillämpning. Det går fortfarande bra att använda Baloo 2 som typsnitt samt Bitmoji och de grafiska elementen.

Tänk på!

Vid användning ihop med kommunens logotyp ska Ungdomens hus logotyp vara nere till höger och kommunens logotyp uppe till vänster.

Kombination med kommunens profil samt logotyp



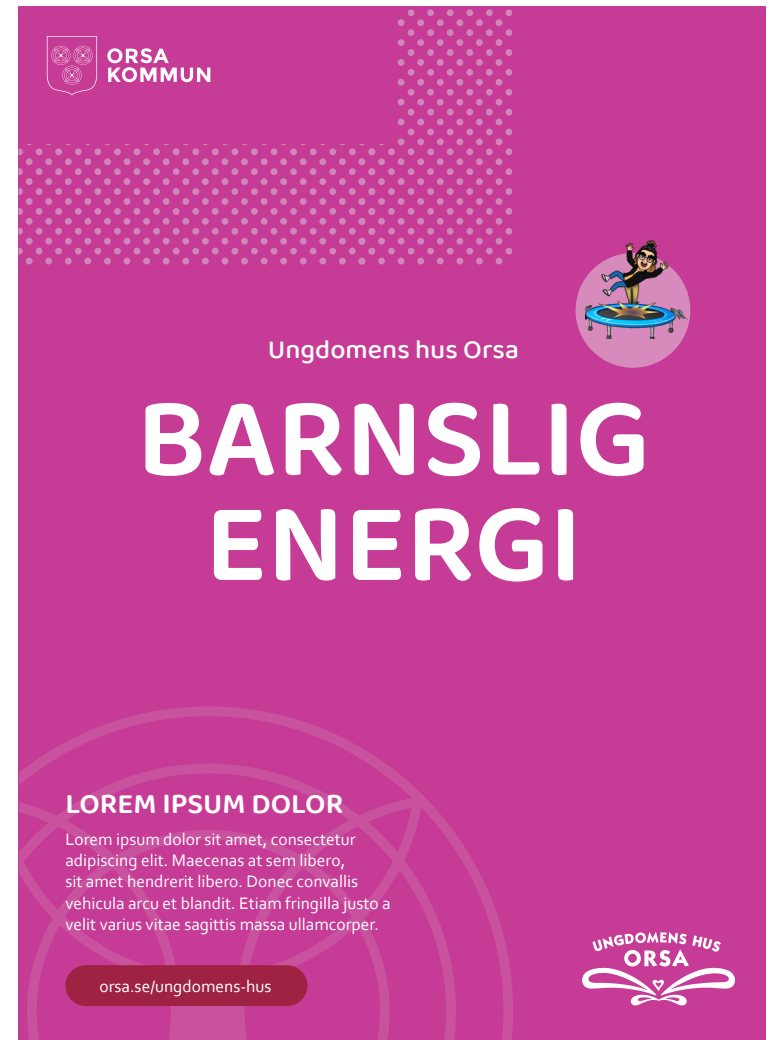
A circular photograph of a woman climbing a rock wall with colorful holds. The background is a teal gradient. A yellow circle contains the dates '16 sep - 25 okt'. A Bitmoji character is in the bottom left corner.

PROVA PÅ KLÄTTRING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas at sem libero, sit amet hendrerit libero. Donec convallis vehicula arcu et blandit. Etiam fringilla justo a velit varius vitae sagittis massa ullamcorper.

orsa.se/ungdomens-hus

UNGDOMENS HUS
ORSA



A purple gradient background with a white dotted pattern in the top left. The Orsa Kommun logo is in the top left. A Bitmoji character on a trampoline is in the top right. The title 'BARNSLIG ENERGI' is in large white letters. Below it is a paragraph of Lorem Ipsum text. The Ungdomens Hus Orsa logo is in the bottom right.

ORSA
KOMMUN

Ungdomens hus Orsa

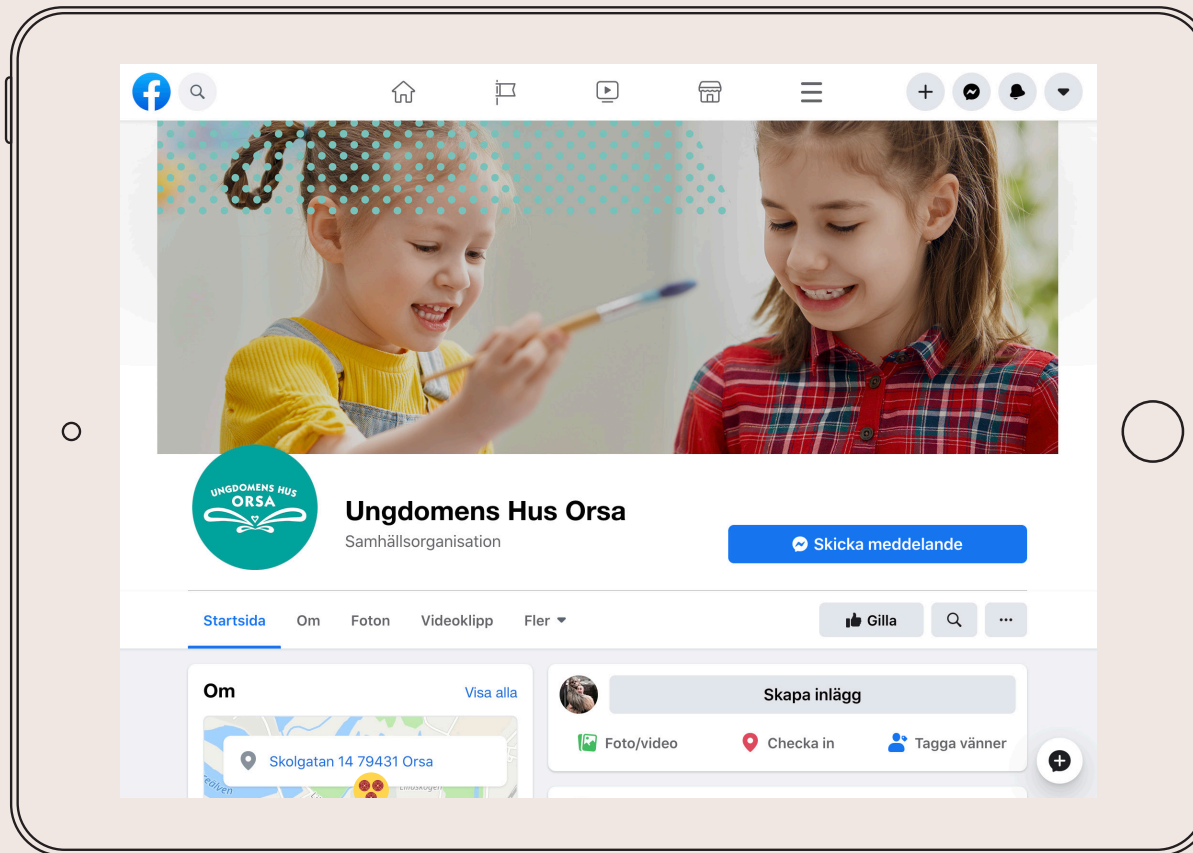
BARNSLIG ENERGI

LOREM IPSUM DOLOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas at sem libero, sit amet hendrerit libero. Donec convallis vehicula arcu et blandit. Etiam fringilla justo a velit varius vitae sagittis massa ullamcorper.

orsa.se/ungdomens-hus

UNGDOMENS HUS
ORSA





**ORSA
KOMMUN**